**Travador – deine Pause vom Alltag**

**März 2013**
Travador wird von Thorsten Schröppe und Sebastian Schmidt gegründet.

**2013**
Erfolgreicher Abschluss der ersten Finanzierungsrunde: Capnamic Ventures und Iris Capital investieren einen siebenstelligen Betrag in Travador.

**Oktober 2014**
Weitere Investments folgen: X-Ange Private Equity, eine deutsch-französische Venture Capital Gesellschaft beteiligt sich an Travador. Als strategische Partner sind außerdem SevenVentures (Pro7Sat1) und Praktiker-Vorstandsvorsitzender Armin Burger mit an Bord.

**Januar 2015**
Travador gewinnt Johannes Sehring als neuen Chief Operation Officer (COO).

**März 2015**
Sehring implementiert eine neue Organisations- und Prozessstruktur, um schwarze Zahlen zu schreiben. Das Team schrumpft von insgesamt 120 auf 30 Mitarbeiter.

**März 2016**

Travador bezieht seine neuen Büroräume in Sendling, München.

**Juni 2016**

Relaunch der Webseite und komplett eigens programmiertes Buchungs-Tool. Die Angebote sind jetzt noch besser auffindbar und einfacher zu buchen.

**2016**

Das Reise-Startup schreibt auf monatlicher Basis das erste Mal schwarze Zahlen.

**Februar 2017**

Der Travador Livingroom wird eröffnet: Das erste Lifestyle Reisebüro im Herzen Münchens, am Gärtnerplatz.

**2018**

Travador landet im Social Media Storyclash Reiseportal Ranking jeden Monat auf Platz 1.

**Januar 2018**

Durchbruch auf Facebook. Die Travador Community auf Social Media wächst, der Travador Facebook Account knackt die 500.000 Fans (Stand heute: 662.000 FB Fans / 124.000 IN Fans).

**März 2018**

Travador gewinnt Lidl als Kooperationspartner.

**Flugroute 2019**

Travador möchte bis 2025 die Nummer eins für Kurz- und Wochenendreisen in Europa werden. 2019 liegt der Fokus auf den BeNeLux-Staaten, in denen der Travel-Experte starkes Wachstumspotenzial sieht.

**Facts (Stand 12/2018)**

* Mitarbeiter gesamt: **30**
* Durchschnittlich **700** Reise-Pakete verfügbar
* Dauerhafte Kooperationspartner: **500**
* **900.000** Menschen sind bisher mit Travador verreist
* **80** Prozent der Angebote im Bereich Wellness/Romantik, **10** Prozent der Angebote im Segment Musicals, Freizeitparks, Thermen, **10** Prozent Strand- und Städtereisen
* Investmentsumme insgesamt: ca. **17** Mio. Euro
* Die am meisten gebuchten Regionen: Deutschland, Österreich und Niederlande

|  |  |
| --- | --- |
| Kontakt**Travador**Christina HofferFlößergasse 2, 81369 MünchenMail: christina.hoffer@travador.comTel.: + www.travador.com‬‬‬‬‬‬‬‬ | Pressekontakt**Startup Communication**Nele van der DriftThalkirchner Str. 66, 80337 MünchenMail: nvd@startup-communication.deTel.: +49 (0)89 12021926-0www.startup-communication.de |